

Magíster en Edición UDP

2023-2024

Andrea Ladino

Fundación Japonistas Chile

Dossier informativo



PROYECTO FINANCIADO
POR EL FONDO DEL LIBRO Y LA LECTURA
CONVOCATORIA 2023



Índice

- 03** — **Introducción**
- 04** — **Breve historia sobre el Magíster en Edición**
- 05** — **Biografía profesional**
- 06** — **Plan de estudios**
- 07** — **Experiencia**
- 09** — **Estado de creación editorial**
- 14** — **Conclusiones**
- 17** — **Agradecimientos**
- 18** — **Bibliografía**

Introducción

El presente dossier de información corresponde a la actividad de transferencia exigida en las bases del convenio de la Beca Chile Crea Fondo del Libro y la Lectura en la modalidad Magíster, máster y maestrías.

En las siguientes páginas describiré aspectos generales y específicos del Magíster en Edición de la Universidad Diego Portales, destacando su plan de estudios, los objetivos formativos y la relevancia de este programa en el contexto de la industria editorial chilena. Además, abordaré mi experiencia personal como becaria del Fondo del Libro y la Lectura analizando de qué manera los conocimientos y habilidades adquiridos durante el magíster contribuyen al fomento y desarrollo del campo editorial en Chile.

La elaboración de este dossier busca servir como una guía útil para quienes estén considerando realizar este mismo programa. Uno de los principales desafíos que enfrenté al postular a la Beca Chile Crea fue la escasa información disponible en los sitios oficiales sobre el Magíster en Edición. Por ello, este documento pretende proporcionar una visión más clara y detallada para facilitar el proceso de postulación a quienes se quieran formar como editores y ayudar a los futuros postulantes a tomar una decisión informada, en especial, aquellos que buscan formarse en este oficio desde cero.

Breve historia sobre el Magíster en Edición

El Magíster en Edición de la Universidad Diego Portales es el único posgrado en Chile enfocado exclusivamente en la producción y edición de libros en diversos formatos, incorporando además las nuevas tecnologías que permiten afrontar los desafíos actuales del campo editorial. Desde su creación en 2007, el programa ha mantenido una matrícula constante y sin interrupciones.

A lo largo de estos años, más de ciento cincuenta estudiantes han obtenido su grado de Magíster, destacándose por su inserción tanto en el ámbito laboral privado como en el académico. Además, varios egresados han aprovechado los conocimientos adquiridos para fundar sus propias editoriales independientes, contribuyendo así al enriquecimiento y diversificación del panorama editorial en Chile.



UNIDAD ACADÉMICA
Facultad de Comunicación y
Letras UDP

DIRECTORA DE PROGRAMA
Andrea Palet

UBICACIÓN
Vergara 240, Santiago, Chile

MODALIDAD
Semipresencial

Biografía profesional

Soy originaria de Valparaíso y desde temprana edad me he vinculado con la literatura. Motivada por esta afinidad, cursé la carrera de Traducción Inglés-Español en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. No obstante, mi trayectoria académica y profesional se ha visto enriquecida también por un interés personal hacia Japón, en gran parte, debido a mi ascendencia japonesa. Este interés ha incentivado una investigación continua sobre las manifestaciones culturales de Japón en Chile, permitiendo una mayor comprensión de la diversidad, por lo que he logrado integrar distintas perspectivas en mis estudios.

Desde hace más de 7 años, formo parte de la Fundación Japonistas Chile, donde actualmente desempeño el rol de vicepresidenta y editora general. Nuestra misión es estudiar y divulgar las diversas manifestaciones de la cultura japonesa en Chile, actuando como puentes y referentes entre ambas culturas. Motivada por este compromiso y con el objetivo de profundizar mis conocimientos y habilidades en el ámbito editorial, decidí postular a la **Beca Chile Crea: Fondo del Libro y la Lectura**. Mi intención de cursar el Magíster en Edición está alineado tanto con mis intereses personales como con los proyectos profesionales que desarrollo dentro de la fundación. Uno de los principales objetivos de la Fundación Japonistas Chile es crear una editorial que nos permita publicar ensayos sobre historia, arte y cultura japonesa, abordados desde una perspectiva chilena. Además, queremos traducir directamente desde el japonés obras contemporáneas de literatura nipona, con el fin de ampliar la oferta literaria disponible en Chile y ofrecer a los lectores una perspectiva fresca y auténtica de la narrativa japonesa contemporánea.

A través de este magíster, entonces, aspiro a consolidar y expandir las iniciativas personales y profesionales a través de la fundación, contribuyendo significativamente al intercambio cultural entre Chile y Japón al mismo tiempo que enriquecemos el panorama literario nacional.

Plan de estudios

El programa del Magíster en Edición es de carácter profesional y se dicta en formato part-time (vespertino).

Su modalidad es semi-presencial, con dos asignaturas que requieren participación en aula física, y el resto en forma online-sincrónica a través del programa Zoom y de la plataforma educativa Canvas.

El magíster contempla 10 asignaturas obligatorias, un taller, 2 cursos electivos y un seminario internacional, distribuidas en 4 semestres. En total posee 60 créditos.

Las asignaturas se articulan en torno a tres líneas profesionales: oficio, que aborda la actividad profesional en sí misma; industria, que revisa la actividad comercial e industrial en torno al libro; y diseño editorial, que da cuenta de la dimensión estética y material de la edición. Estas líneas conducen a la realización de un proyecto de grado, en el cuarto semestre, que consiste en la edición de un libro, en el desarrollo de un sello editorial o en una investigación.

Para efectos del proyecto postulado al Fondo del Libro y la Lectura, he optado por el desarrollo de un sello editorial, el cual será parte fundamental de Fundación Japonistas Chile.

LÍNEAS	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Oficio	Edición General (4 SCT)	Edición Textual (5 SCT) Edición Literaria (2 SCT)	Áreas Especializadas (4 SCT)	Seminario Internacional de Actualización en Edición (1 SCT)
Industria	Historia Social y Material del Oficio (5 SCT)	El Negocio Editorial (4 SCT) Derecho de Autor (2 SCT)	Perspectivas de la Edición Moderna (3 SCT)	Proyecto de Grado (15 SCT)
Diseño	Producción Gráfica (5 SCT)	-	Diseño Editorial (5 SCT) Optativo (2 SCT)	
		Optativo (2 SCT)	Taller de Proyecto de Grado (1 SCT)	

- El plan de estudios presentado corresponde a la versión actualizada para 2023-2024. En agosto de 2022, cuando presenté mi postulación al Fondo del Libro, la página oficial del Magíster en Edición mostraba un plan organizado de manera distinta al que se ofrece actualmente.
- Los cursos detallados en el recuadro son del periodo 2023-2024. Es probable que sufran algún tipo de modificación o actualización en sus contenidos y horarios en los próximos años.
- Más información en <https://posgrados.udp.cl/programas/magister-en-edicion/>

Experiencia

Para relatar con mayor precisión mi experiencia en el Magíster en Edición de la Universidad Diego Portales, debo dividirla en dos áreas temáticas: los contenidos académicos y la gestión administrativa de la universidad.

Esta experiencia ha sido una gran oportunidad de crecimiento profesional. Ingresé al programa con altas expectativas, motivada por el deseo de adquirir conocimientos profundos y habilidades prácticas en el mundo editorial. Si bien muchos aspectos del programa fueron enriquecedores, especialmente los cursos del primer semestre, en algunos momentos sentí que había espacio para una mayor profundización en las áreas prácticas relacionadas directamente con temas de diseño e imprenta y una actualización más global en las tendencias actuales de la industria.

Por otro lado, y al igual que en otras áreas académicas en Chile, el programa cuenta con profesionales de larga trayectoria que no necesariamente tienen experiencia en andragogía. Esto puede impactar en la calidad de la enseñanza a largo plazo. La falta de habilidades andragógicas puede hacer que la entrega de las materias sea menos dinámica, lo cual puede afectar la efectividad y el atractivo del aprendizaje. Si bien reconozco el gran esfuerzo de los docentes por ofrecer una formación integral, considero que la calidad de la enseñanza podría mejorar aún más con una mayor atención a los métodos y principios de la educación de adultos.

No obstante, sí quiero destacar un par de cursos o módulos clave que resultaron realmente valiosos. Entre ellos incluyo el curso de **Producción Gráfica**, donde las materias relacionadas a la tipografía, uso de imágenes y manejo del programa InDesign han sido pilares fundamentales para la creación de una editorial desde cero. También fueron relevantes para mi formación como editora y traductora de profesión el curso optativo **Traducción Literaria** y el módulo llamado **Panorama de la Edición de Literatura Infantil y Juvenil**, los cuales me proporcionaron herramientas útiles para entender dinámicas del mercado editorial que desconocía.

En cuanto a la modalidad del magíster, siendo semipresencial, hay cursos en los que es obligatorio asistir a clases en la universidad. Sin embargo, considero que algunas de estas clases no eran las más adecuadas para ser impartidas de esta forma y bien podrían haberse llevado a cabo por Zoom. Por otro lado, el módulo de Diagramación en InDesign del curso de Producción Gráfica, debido a sus características prácticas, debió, sin lugar a dudas, impartirse de manera presencial para optimizar el aprendizaje, en lugar de ser un curso en formato online.

En cuanto a la gestión administrativa de la unidad de posgrados, considero que hay áreas que podrían mejorarse. Como mencioné anteriormente, el programa que he cursado entre 2023 y 2024 ha sufrido variaciones importantes con respecto a los años pasados. Esto llevó a ciertas imprecisiones en las fechas y horarios del calendario académico, las cuales no siempre fueron informadas oportunamente. Considero que una mejora en la coordinación y comunicación interna de la unidad de posgrados podría minimizar estos inconvenientes en el futuro, facilitando una experiencia académica más fluida y, especialmente, organizada.

Dicho esto, y teniendo en cuenta de que este magíster es el único programa de posgrado enfocado a la producción y edición de libros en Chile, confío en que estas observaciones puedan servir para realizar mejoras en el futuro. Aunque principalmente espero que estas reflexiones sean útiles para los futuros estudiantes para que tomen decisiones informadas sobre su educación, permitiéndoles aprovechar al máximo las ventajas y recursos del programa.

Estado de creación editorial

Al momento de escribir este informe (noviembre 2024), estoy cursando el cuarto semestre del programa de magíster. Durante este período, denominado “Proyecto de Grado”, debo redactar un informe en el que expongo los pasos y argumentos para la creación de la **editorial de la Fundación Japonistas Chile**. Este informe debe ser entregado en diciembre de 2024 y posteriormente deberé defenderlo ante un comité evaluador en enero de 2025. Mi profesora guía asignada es Cristina Vega, quien también fue mi docente durante el primer semestre en el curso de Producción Gráfica.

Aunque aún no puedo publicar mayores detalles debido a que estoy cursando el magíster y no cuento con la aprobación integral del equipo académico evaluador sobre este proyecto editorial, a continuación detallaré algunos avances y características de la editorial de Fundación Japonistas Chile.

El nombre y logo tentativo del proyecto será el siguiente:

EDICIONES  JAPONISTAS

- El logo corresponde al oficial de la editorial, el cual representa la mitad de un copihue y la mitad de un crisantemo, flores nacionales de Chile y Japón, respectivamente.

Ediciones Japonistas será una editorial chilena dedicada a la divulgación de la cultura y literatura japonesa, con un enfoque en generar conocimiento, entendimiento y cercanía con su público lector. Su principal virtud, además, es actuar como un puente cultural, beneficiando, estimulando y fomentando directamente el trabajo de dos áreas profesionales chilenas:

1. Tesistas, investigadores, académicos, historiadores y literatos de cultura japonesa, cuyos conocimientos y temas de interés merecen ser destacados en una editorial especializada.
2. Traductores titulados de japonés-español.

El paso inicial de la editorial será publicar libros de ensayo en torno a la cultura japonesa. Los primeros títulos estarán dedicados a la influencia de la cultura pop de Japón en Chile, a la historia e imaginarios de los primeros japoneses que se radicaron en el país a comienzos del siglo pasado y a la investigación de las identidades japonesas.

Los títulos tentativos para ser publicados en la colección de ensayo son los siguientes:

- *Dragon Ball y Japón: cultura, espiritualidad e identidad en la obra de Toriyama*
- *Rituales y costumbres del Japón*
- *El Japón imaginado: xenofobia y fascinación en la prensa chilena (1904-1935)*
- *Chile y Japón: 130 años de amistad, comercio y cooperación*
- *Historia visual de la cultura pop japonesa en Chile*
- *Diversidad y puentes culturales: identidades japonesas*

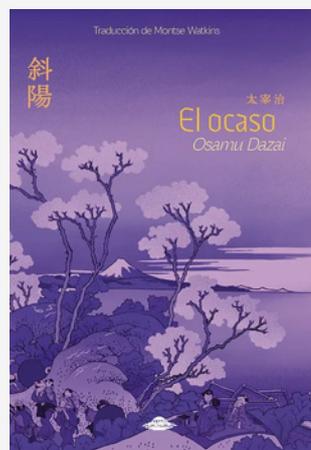
La colección dedicada a literatura japonesa se considera la segunda fase del proyecto editorial, prevista para un desarrollo a mediano y largo plazo.

El público objetivo de la colección de divulgación está compuesto por admiradores de esta cultura, que se han dedicado al estudio autodidacta o a la investigación académica sobre Japón. Estas personas, que se encuentran en un promedio de rango etario entre 25 y 35 años, representan un segmento clave para la editorial debido a su interés y compromiso con la difusión del conocimiento sobre este país y su cultura.

Por otra parte, el público objetivo de la colección dedicada a la traducción de literatura japonesa son jóvenes y adultos de entre 19 y 34 años, un segmento etario que tiende a leer más por gusto que por necesidad. Este grupo de personas suele ser más abierto a experimentar con lecturas extranjeras, por lo que la colección buscará beneficiarse del auge de la cultura asiática.

En cuanto a la investigación de editoriales chilenas e internacionales que abarquen temas de cultura o literatura japonesa en español, pude confirmar que las editoriales extranjeras dedicadas a publicar sobre Japón tienen una notable presencia y una amplia gama de obras relevantes. Algunas de estas editoriales se especializan en ofrecer una mirada profunda a la historia, el arte, la literatura y otros aspectos culturales de Japón, y también poseen los derechos de traducción de autores de renombre o actualmente populares. Además, se está volviendo común traducir directamente del japonés, en lugar de hacerlo desde una segunda lengua como era habitual.

En Chile, en cambio, la presencia de editoriales especializadas en temas de cultura y literatura japonesa sigue siendo más limitada. Sin embargo, existen algunos esfuerzos notables por parte de editoriales locales para promover estas áreas, a través de publicaciones y traducciones de obras directamente del japonés, como es el caso de **Editorial Noctámbula**, o la publicación de escritores importantes dentro de la literatura moderna y contemporánea, trabajo que realiza **Abducción Editorial** con autores como Osamu Dazai, Natsume Soseki, Ryūnosuke Akutagawa y Ryu Murakami.



Por otro lado, mientras que en editoriales extranjeras coexisten bajo un mismo sello editorial diferentes colecciones para libros de divulgación académica, narrativa, poesía japonesa e incluso manga, en las editoriales chilenas no se observa esta diversidad en sus colecciones. Posiblemente esto se deba a que gran parte de las editoriales nacionales comenzaron publicando literatura chilena, latinoamericana o estadounidense antes de incursionar en obras relacionadas con Japón. Es decir, sus proyectos no fueron creados desde un principio con la intención de abarcar una variedad de géneros literarios y académicos sobre la cultura japonesa, sino que se han ido adaptando en el camino, según la preferencia de los lectores y las tendencias actuales de la industria editorial.

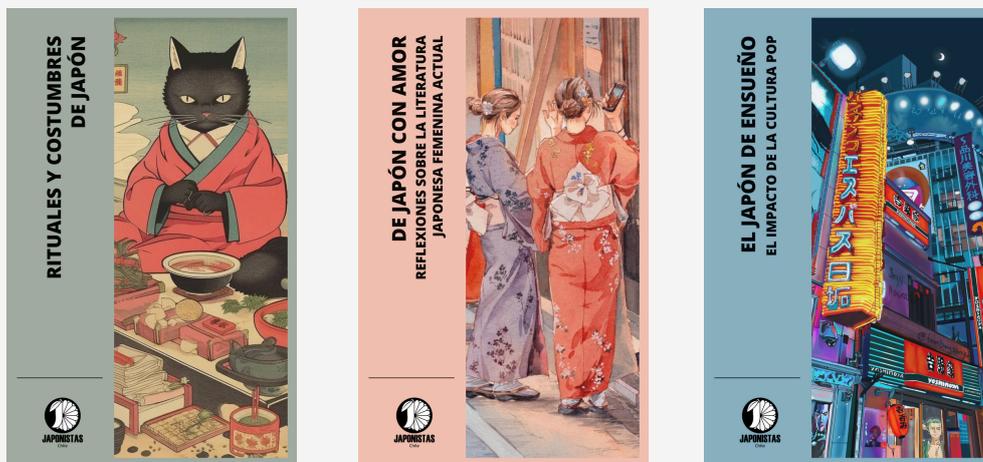
Caso aparte son las editoriales chilenas **Asiática Ediciones** y **Ediciones Zero** que desde sus inicios han mostrado un interés claro en publicar material dedicado a Japón y a ciertas culturas asiáticas.

Editoriales nacionales		Editoriales internacionales	
DIVULGACIÓN	LITERATURA	DIVULGACIÓN	LITERATURA
<ul style="list-style-type: none"> • Asiática Ediciones • Ediciones Zero • Biblioteca de Chileña 	<ul style="list-style-type: none"> • Abducción Editorial • Editorial Noctámbula • Telúrica • Oso de Agua • Pez Espiral 	<ul style="list-style-type: none"> • Satori Ediciones • Prensas de la Univ. de Zaragoza • Alianza Editorial • Ediciones Bellaterra • Siruela 	<ul style="list-style-type: none"> • Satori Ediciones • Impedimenta • También el Caracol • Quaterni • Siruela • Acantilado • Gallo Nero • Duomo • Kotoba Ediciones • Shiro Libros • Funambulista • Tusquets • Letras de Plata

- Tabla con las editoriales chilenas y algunas de las editoriales extranjeras más representativas según el contenido de sus publicaciones.
- Al igual que en Chile, en el listado de editoriales internacionales hay sellos que publican diversos tipos de literatura o contenido diferente al japonés.

En cuanto al diseño editorial, las portadas se crearán a partir de ilustraciones de artistas chilenos y japoneses. Por un lado, se potenciará a los ilustradores chilenos cuyas obras reflejen la influencia japonesa, y por otro, los ilustradores japoneses enriquecerán el acervo cultural de las colecciones.

A continuación presentaré algunos prototipos de portadas creadas durante el curso de **Diseño Editorial** para un trabajo grupal. Si bien estas portadas son solo ejemplos, representan una muestra del potencial creativo y la visión estética que podrá tener Ediciones Japonistas.



En resumen, la creación de una editorial para la fundación es un paso fundamental que permite seguir siendo referentes en el estudio y divulgación de Japón en Chile. Además, este proyecto no solo beneficiará a los lectores, dándoles material original y auténtico sobre la cultura japonesa, sino que también abrirá nuevas oportunidades para colaborar con académicos, autores y artistas tanto locales como internacionales. Con esta iniciativa, buscamos enriquecer el panorama cultural chileno y fomentar un mayor entendimiento y aprecio por la diversidad cultural.

A la vez, buscamos seguir fortaleciendo alianzas con instituciones y organizaciones que compartan nuestro interés por la cultura japonesa. Estas colaboraciones no solo permitirán una mayor difusión de nuestras futuras publicaciones, sino que además facilitarán la realización de proyectos conjuntos, eventos y actividades que enriquezcan el panorama cultural y académico chileno.

Conclusiones

El Magíster en Edición de la Universidad Diego Portales ha demostrado ser un programa que responde adecuadamente a las necesidades del mercado editorial actual. Si bien hay ciertos aspectos que pueden mejorar todavía más, este ofrece una formación que asegura una preparación correcta para quienes nos queremos formar en el campo de la edición. Con su combinación de teoría y práctica, el programa proporciona las herramientas básicas y necesarias para enfrentar los primeros desafíos que surgen al incursionar en esta industria.

Estos dos años de estudios han sido de aprendizaje, observación y crecimiento. Ha sido también un periodo para aterrizar ideas, ordenar y estructurar proyectos personales y profesionales. Por supuesto, este camino hubiera sido más lento si no hubiera obtenido la Beca Chile Crea Fondo del Libro y la Lectura.

Si bien ya contaba con conocimientos sólidos en la teoría debido a mi pregrado en traducción, este magíster me ha ayudado a potenciar y aplicar esos conocimientos de manera eficaz. He adquirido habilidades avanzadas en edición como el uso de herramientas digitales que complementan mi formación previa. Por ahora, voy cerrando este proceso con la satisfacción de saber que el sueño de tener una editorial para la fundación está cada día más cerca de convertirse en realidad.

Los conocimientos adquiridos en este programa son solo la base para el éxito de los proyectos editoriales que emprenda.

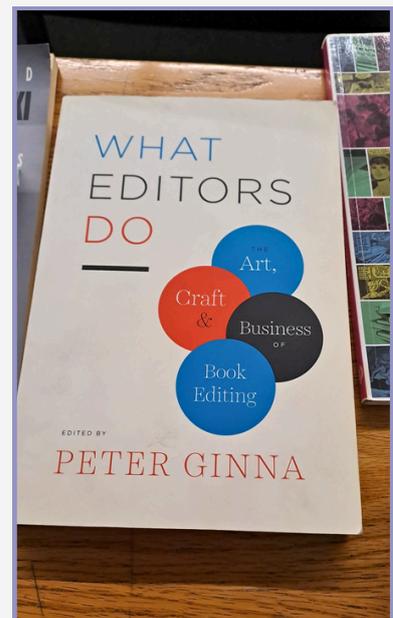
Agradezco profundamente el apoyo recibido para llegar hasta aquí.



➤ Primer día de clases online, 18 de abril de 2023.



➤ Primer día de clases presenciales, 22 de abril de 2023.



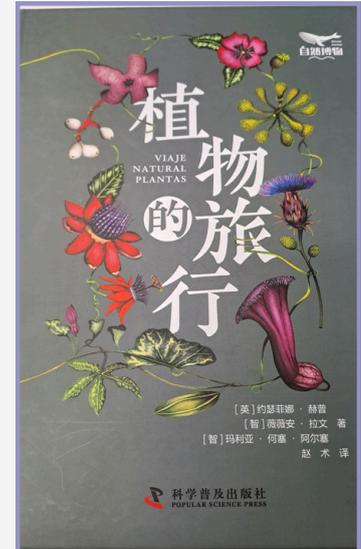
➤ Libros de muestra para el curso Historia Social y Material del Oficio, módulo Anatomía del Libro.



Clases módulo Anatomía del Libro.



Clases módulo Panorama de la Edición de Literatura infantil y juvenil.



Libros de muestra del módulo Panorama de la Edición de LIJ sobre obras chilenas que han sido traducidas al coreano y chino mandarín.

Agradecimientos

No podría haber logrado cursar este magíster sin la valiosa ayuda de varias personas que me aconsejaron durante el proceso previo a la postulación al Fondo del Libro, y aquellos que me aportaron ideas, información y datos pertinentes sobre este programa de posgrado.

Muchas gracias a **Isabel Cabañas, Rosario Martínez, Jael Apablaza, Mónica Drouilly y Esteban Hoogma** por su tiempo y disposición para ayudarme o guiarme cuando tuve dudas al inicio de este proceso.

Por supuesto, agradezco al **Fondo de Cultura, Convocatoria 2023, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Valparaíso** por permitir que este proyecto de formación se hiciera realidad.

Mi agradecimiento se extiende también a la **Fundación Japonistas Chile** y a **Paulo Delgado** por su apoyo constante a lo largo de mi formación. Su respaldo y confianza han sido cruciales para alcanzar mis logros académicos y profesionales.

Finalmente, deseo expresar mi profunda gratitud a mi **madre, Myriam Ladino**, por su amor y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Su respaldo y dedicación han sido fundamentales para obtener logros en el ámbito académico, profesional y personal.

Bibliografía

Los siguientes libros son una muestra acotada de lecturas recomendadas para quienes se interesan por el campo editorial. Sin embargo, pueden ser de gran utilidad para aquellos que deseen adentrarse en esta industria, tanto de forma independiente como a través de programas académicos actualmente disponibles.

Academia Chilena de la Lengua. *Lo pienso bien y lo digo mal. Notas idiomáticas para el correcto uso del idioma*. Catalonia, 2014.

----- *Sexo, gramática y género. Ideas sobre lenguaje inclusivo*. Catalonia, 2020.

Barvo, Carmen. *Manual de edición: guía para autores, editores, correctores de estilo y diagramadores*. CERLALC, 2009.

Bassnett, Susan. *Reflexiones sobre traducción*. Bonilla Artigas Editores, 2017.

Benjamin, Walter. *La tarea del traductor*. Ediciones Universidad Austral de Chile, 2021.

Bhaskar, Michael. *La máquina de contenido. Hacia una teoría de la edición desde la imprenta hasta la red digital*. Fondo de Cultura Económica, 2014.

Bringhurst, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico*. Fondo de Cultura Económica, 2008.

Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura*. Anagrama, 2002.

Cerda, Alberto, editor. *Acceso a la Cultura y Derechos de Autor: Excepciones y Limitaciones al Derecho de Autor*. 2008.
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/139627>

Chile, Ministerio de Educación Pública. Propiedad Intelectual. Ley, n.º 17336, 28 de agosto de 1970. n.º 27761, 2 de octubre de 1970,
www.leychile.cl/Navegar?idNorma=28933.

Chile, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. *Guía de derecho de autor. La protección de la creación*, 2020.

Cole, David. *Marketing editorial: la guía*. Fondo de Cultura Económica, 2003.

Davies, Gill. *Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros*. Fondo de cultura económica, 2005.

Esteves, Fernando. *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*. Eudeba, 2014.

Font, Carme. *Cómo escribir sobre una lectura*. Alba, 2007.

Gálvez Pizarro, Francisco. *Hacer y Componer. Una introducción a la tipografía*. Ediciones UC, 2018.

Gardfield, Simon. *Es mi tipo: un libro sobre fuentes tipográficas*. Taurus, 2010.

Genette, Gérard. *Umbrales*. Siglo XXI, 2001.

GINNA, Peter, editor. *What Editors Do The Art, Craft, and Business of Book Editing*. University of Chicago Press, 2017.

Kane, John. *Manual de tipografía*. Gustavo Gili, 2005.

Llop, Rosa. *Un sistema gráfico para las cubiertas de libros: Hacia un lenguaje de parámetros*. Gustavo Gili, 2014.

Lodge, David. *El arte de la ficción*. Península, 2006.

Lupton, Ellen. *Pensar con tipos*. Gustavo Gili, 2012.

Magrinyà, Luis. *Estilo rico, estilo pobre. Todas las dudas: guía para expresarse y escribir mejor*. Debate, 2021.

Marín Álvarez, Raquel. *Ortografía para diseñadores*. Gustavo Gili, 2015.

McCormack, Thomas. *La novela, el novelista y su editor*. Fondo de Cultura Económica, 2010.

Núñez, Pola. *De una idea a un libro. Consejos para nuevos editores y escritores*. Ediciones Universidad Finis Terrae, 2014.

Osses Flores, Roberto. *Orígenes de la tipografía en Chile*. Ediciones Biblioteca Nacional, 2018.

Osterwalder, Alexander e Yves Pigneur. *Generación de modelos de negocio*. Deusto, 2011.

Petit, Michele. *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. Fondo de Cultura Económica, 2001.

----- *Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural*. Fondo de Cultura Económica, 2016.

Price, Leah. *How to Do Things with Books in Victorian Britain*. Princeton University Press, 2012.

Reich-Ranicki, Marcel. *Sobre la crítica literaria*. Elba, 2014.

Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. Gustavo Gili, 2005.

Sharpe, Leslie, e Irene Gunther. *Manual de edición literaria y no literaria*. Fondo de Cultura Económica, 2006.

Subercaseaux, Bernardo. *Historia del libro en Chile. Desde la colonia hasta el bicentenario*. Lom Ediciones, 2010.

VV.AA. *Clic! Fotografía y percepción*. La Marca, 2017.



// DOSSIER INFORMATIVO

Magíster en Edición UDP 2023 - 2024